Fragen

DMS?:

Katalog:

Wie viele Filialen mit Service:

Wie viele Einträge pro Jahr?:

Wie wird das eintragen geregelt werden sollen?

Wie soll das abrechnen geregelt werden?:

Wie ist das Backoffice aufgebaut?:

Das Unternehmen:

* Familienbetrieb
  + langfristige Planung und Sicherheit ist wichtig : Digitales Service Book wird die Zukunft sein 🡺 früh auf den Zug aufspringen
  + DSB bietet Sicherheit für Zukunft gewachsen zu sein
* Traditionsreich : haben viel gesehen und wissen wann Änderung kommt 🡪 jetzt ist wieder zeit (DSB wird sich durchsetzen)
* Relativ großes Filialnetz
  + Kontrolle der sorgfältigen Arbeit wird immer wichtigen
  + Jedoch eher regional (Unterfranken, Süd- und Ostfranken)

Was bieten wir?

* Standardisierte Einträge in die Online Service Hefte von 14 Herstellern 🡪 alle die das bisher anbieten (die großen Hersteller [außer PSA (Citroen, Peugeot, DS, Opel, Vauxhall 🡪 wollen das auch einführen, sind aber noch nicht soweit)]
* 24/7 Zugang zum Service Book (außer bei höherer Gewalt; Computerkriminalität; Internetausfall und nicht mitwirken des Kunden)
* Binnen 5 Tagen werden bei uns die Einträge abgearbeitet (Hersteller mit Fristen werden priorisiert 🡪 2 Tage vorher angeben)
* Keine Datenkorrekturen nachträglich

Warum sollte man es nutzen?:

Normal (d.h. ohne Schnittstelle zum Katalog/Warenkorb)

* Werkstätten können sich auf das wesentliche konzentrieren
  + Prozessoptimierung
  + Reduzierte Verwaltung 🡪 muss sich nicht um viele Zugänge und Passwörter kümmern (TecAlliance übernimmt das)
  + Effizienz und vereinfachung 🡪 standardisierte Schritte bei allen Marken
* Schafft mehr Aufträge, da man nicht mehr die komplizierten Service Book einträge vornehmen muss (Passwort suchen; für jeden Hersteller unterschiedliches, etc)
* „helfendes“ System
  + Plausibilitätsprüfung 🡪 macht es überhaupt Sinn, was da eingetragen wird
    - Erstzulassung
    - Kilometerstand
* Keine „komischen“ Eingaben möglich/man muss nicht mehrfach das gleiche Auto eingeben
  + „Smarte Eingabe“
    - System weiß, welche Reparatur/Servicearbeiten beim Auto anfallen (TecRMI Daten; erkennen es aus Erstzulassungsdatum und Kilometerstand)
    - Vorschläge, welche Teile benötigt werden
* Kein falsches Auswählen/Vergessen von wichtigen teilen im Stress
  + Wöchentliche Überprüfung von fehlenden Eintragungen
* Filtermöglichkeiten
  + Einsehen von Arbeiten aller Filialen durch den Organisations-Admin (Geschäftsführer Bernd Münch oder Sie (Bastian Münch)
* Organisationsmöglichkeiten 🡪 bessere Verteilung der Aufgaben: KfZ-Meister konzentrieren sich auf das reparieren
  + Org-Admin: kann alles einsehen, ändern lassen und neue Benutzer anlegen
  + WS-Admin: leiter der WS; sieht alle Einträge seiner Werkstatt
  + WS-Mitarbeiter: kann Einträge hinzufügen
* Bessere Kontrolle der Produktivität der Filialen und Mitarbeiter 🡪 unregelmäßigkeiten und ausreißer fallen auf
* Mehr Kontrolle auch bei entfernteren Filialen 🡪 sonst Meister ziemlich unabhängig von Zentrale
* Mehr Struktur (gerade bei wachsendem Filialnetz wichtig)
* Service-Historie 🡪 leichte Abfrage der Historie und kein langes Suchen
* Ausdrucken von Service-Einträgen möglich 🡪 kann es in die Hand nehmen
* Intuitiv 🡪 Systeme der Hersteller sind oft kompliziert und unterscheiden sich stark : mit dem TecRMI Service Book kann jeder das schnell eintragen
  + Schnelle eingabe dank HSN und TSN
* Komplett Herstellerkonform 🡪 bieten nur da na, was der Hersteller auch macht

Mit Anbindung (an Kataloge)

* Welche:
  + WM-Kat
  + Repdoc
  + Schäferbarthold
  + Dolphin
* Schnittstelle mit Warenkorb möglich
* Keine doppelte Eingabe von Daten mehr 🡪 aus Warenkorb/etc kann es direkt ins Service Book eingetragen werden
* Vorgeschlagene Ersatzteile können direkt bestellt werden
* Verbindung mit Arbeitszeiten
* Kann geschehen, sofern Kataloge auch TecRMI Daten nutzen

Auf welchen Geräten kann man es nutzen?

* Gängige browser (Google Chrome, Mozilla Firefox und Microsoft Edge)
* Auch auf Tablet/Smartphone nutzbar 🡪 für mobilgeräte optimierte Website

Preise:

* Registrierung : einmalig  
  Registrierung und Generierung der Zugangsdaten   
  Generierung der Zugangsdaten für das TecRMI Service Book  
  Versand der Zugangsdaten   
  Bestätigung der Registrierung im Herstellerportal   
  Nachfassen bei fehlenden Informationen
  + Pro Standort: 249,00
  + Pro zusätzliche Filiale: 249,00
* Pflegepauschale : jährlich : 79,90  
  24/7 Bereitstellung des Zugangs   
  aktualisieren der Passwörter und Zugänge   
  regelmäßige Erweiterungen und neue Funktionen durch Updates
* Änderung von Standortdaten : 29,90
* Abfrage der Service Historie : 5,00 🡪 muss per Hand eingetragen und abgefragt werden
* Eintragen des Service-Eintrags: 10,00 🡪 muss per Hand eingetragen werden
* Mehraufwände : 120/Stunde

Abrechnung erfolgt monatlich und nach Vorgängen 🡪 man bezahlt nur was man braucht (anders als bei der Konkurrenz)

Abrechnung kann zentral oder nach einzelnen Filialen erfolgen (nach Präferenz des Unternehmens)

Wer nutzt es schon?

* Euromaster
* Pneuhage

Struktur:

1. Introduction und kurzer Smalltalk
2. Vorstellungsrunde
3. Powerpoint-Slide: Warum braucht man das Service Book eigentlich?
4. Powerpoint-Slide: Marken im Service Book
5. Vorführung Service Book:   
   5.1. Historie   
   5.2. Eintrag ins Service Book   
    5.2.1 wie viele filialen haben sie mit Service
   1. Auf Zusatzoptionen mit Katalog eingehen (in dem Zusammenhang auch nach dem verwendeten Katalog fragen)  
      🡪 kurz halten   
      🡪 jeweils danach fragen ob das soweit alles verständlich war